

INDICE

Pagina

1. SAGGI

ALESSANDRO AMOROSO

Il rapporto tra l'intelligenza artificiale e i suoi dati

351

2. RICERCHE

MARCO LIOTTA

Il favor per la ricerca scientifica e la sua effettiva applicazione nella normativa europea, nazionale e da parte dell'autorità garante

363

FRANCO TRUBIANI

Influencer marketing: libertà della scelta di consumo nel mondo digitale

385

GIOVANNI MARIA TOSI

2.2. INFORMATICA

L'emersione dei beni immateriali digitali: rilettura dell'art. 810 c.c. alla luce del diritto privato europeo

409

3. NORMATIVA COMUNITARIA

REGOLAMENTO
13 GIUGNO 2024, N. 1689

Regolamento sull'intelligenza artificiale

439

REGOLAMENTO
13 MARZO 2024, N. 900

Trasparenza e targeting della pubblicità politica

439

REGOLAMENTO
11 APRILE 2024, N. 1083

Regolamento europeo sulla libertà dei media

485

DIRETTIVA
11 APRILE 2024, N. 1069

Contrasto alle domande manifestamente infondate o procedimenti giudiziari abusivi

534

CONSIGLIO UE
23 LUGLIO 2024

Conclusioni sul sostegno agli influencer in quanto creatori di contenuti online

550

3.1. IN BREVE

REGOLAMENTO
13 MARZO 2024, N. 868

Disciplina dei dati personali in ambito penale

557

REGOLAMENTO
13 MARZO 2024, N. 982

Scambio automatizzato di dati fra organi di polizia

557

REGOLAMENTO
11 APRILE 2024, N. 1028

Servizi di locazione a breve termine

557

REGOLAMENTO
11 APRILE 2024, N. 1183

Quadro europeo per l'identità digitale

557

COMMISSIONE UE
RACCOMANDAZIONE
26 FEBBRAIO 2024, N. 779

Infrastrutture di cavi sottomarini sicure e resilienti

558

COMMISSIONE UE
RACCOMANDAZIONE
23 APRILE 2024, N. 1238

Sistemi integrati di protezione dei minori nell'interesse superiore del minore

558

COMMISSIONE UE
DECISIONE DI ESECUZIONE
21 MAGGIO 2024, N. 1432

Infrastruttura europea di servizi blockchain

558

4. RASSEGNA DEI VOLUMI E DELLE RIVISTE

559