

INDICE

Pagina

	Presentazione	
1. RICERCHE	1.1. RAPPORTO 2010 SULL'INFORMAZIONE TELEVISIVA	
PAOLO MANCINI	Una lettura d'insieme	1
VALERIA FERRO	Monitoraggio: maneggiare con cautela	3
SIMONA CANNATARO	Gli argomenti e i soggetti nei Tg	5
VALERIA FERRO	La gerarchia delle notizie dei telegiornali	17
ELENA TIOLI		
VALENTINA MAURIZI	Cronaca e cronaca nera nei telegiornali	23
STEFANO GORELLI	Un'analisi dello spazio di Governo, maggioranza, opposizione e delle alte cariche istituzionali nei telegiornali nazionali	31
CLAUDIO TANCREDI PALMA		
ANITA MARIONI	La politica nei programmi di approfondimento e intrattenimento	43
MARIO ACCIARRI	I soggetti politici e istituzionali nei programmi extra-Tg	57
ALESSANDRA STAFFA		
SEBASTIANO BAGNARA	La televisione e i minori	71
VINCENZO ZENO-ZENCOVICH	Dieci anni di <i>par condicio</i>. E i prossimi dieci?	75
2. APPENDICE NORMATIVA E GIURISPRUDENZIALE		
LEGGE 10 DICEMBRE 1993 N. 515 (TESTO VIGENTE)	Disciplina delle campagne elettorali per l'elezione alla Camera dei deputati e al Senato della Repubblica	79
LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28	Disposizioni per la parità di accesso ai mezzo di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica	88
LEGGE 6 NOVEMBRE 2003 N. 313	Disposizioni per l'attuazione del principio del pluralismo nella programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive locali	95
COMMISSIONE PARLAMENTARE DI VIGILANZA DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI 18 DICEMBRE 2002	Testo coordinato della delibera sulla comunicazione politica e messaggi autogestiti in periodo non interessato da campagne elettorali o referendarie approvato dalla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi	97
COMMISSIONE PARLAMENTARE DI VIGILANZA DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI 11 MARZO 2003	Atto di indirizzo sulle garanzie del pluralismo nel servizio pubblico radiotelevisivo	103
COMMISSIONE PARLAMENTARE DI VIGILANZA DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI 29 OTTOBRE 2003	Testo coordinato della delibera sulla comunicazione politica e messaggi autogestiti in periodo non interessato da campagne elettorali o referendarie, approvato dalla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi	105
DELIBERAZIONE GARANTE COMUNICAZIONI 1 FEBBRAIO 2006 N. 22/06/CSP	Disposizioni applicative delle norme e dei principi vigenti in materia di comunicazione politica e parità di accesso ai mezzi di informazione nei periodi non elettorali	111
DELIBERAZIONE GARANTE COMUNICAZIONI 25 MARZO 2010 N. 62/10/CSP	Atto di richiamo all'attuazione dell'immediato riequilibrio dell'informazione durante la campagna per le elezioni regionali, provinciali e comunali fissate per i giorni 28 e 29 marzo 2010	114

DELIBERAZIONE GARANTE COMUNICAZIONI 15 NOVEMBRE 2010 N. 243/10/CSP	Criteria per la vigilanza sul rispetto del pluralismo politico e istituzionale nei telegiornali diffusi dalle reti televisive nazionali	116
DELIBERAZIONE GARANTE COMUNICAZIONI 9 DICEMBRE 2010 N. 256/10/CSP	Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa	118
CORTE COSTITUZIONALE 24 APRILE 2002 N. 155	Legittimità costituzionale della disciplina sulla <i>par condicio</i>	139
T.A.R. LAZIO 22 GIUGNO 2006 N. 5038	Legittima estensione dei principi dettati in materia di <i>par condicio</i> alle trasmissioni diverse da quelle di informazione politica	148
CONSIGLIO DI STATO 30 MARZO 2011 N. 1943	La <i>par condicio</i> nei programmi di informazione e approfondimento informativo	166
3. GLOSSARIO		173
4. ISIMM RICERCHE		177
5. NOTE SUGLI AUTORI		179